

Besondere Geschäftsbedingungen für Online Angebote

Diese Geschäftsbedingungen gelten ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der FORUM Institut für Management GmbH (FORUM) für e-Learnings, Online-Foren, Web-TV sonstige internetbasierte Dienste/Angebote.

1. Die angebotenen Inhalte dürfen, gleich ob es sich um Nutzerinhalte oder Bildungsinhalte handelt, von den registrierten Nutzern ausschließlich zu eigenen Zwecken vertragsgemäß verwendet werden. Sie nicht kopiert, weitergehend genutzt oder an Dritte weitergegeben werden
2. Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen stellen kein rechtlich bindendes Angebot dar. Durch Anklicken des „**Senden**“-Buttons geben Sie eine verbindliche Anmeldung/Bestellung ab. Ein Vertrag kommt erst mit Zusendung einer individuellen Bestätigung durch FORUM zustande. Dies gilt auch für den Fall, dass Sie Ihre Anmeldung/Bestellung auf anderem Wege abgeben (Post, Email, Fax, Telefon, usw.)
3. Teilnehmer / Nutzer sind verpflichtet Ihre Zugangsdaten (Anmeldename, Passwort) geheim zu halten und Dritten keinen Zugang zu Ihrem Konto zu ermöglichen. Eine Übertragung des Kontos auf Dritte ist nicht zulässig.
4. Hat der Kunde seine Zugangsdaten erhalten und sind die Inhalte (ganz oder teilweise) online verfügbar gilt dies als Seminarbeginn. Eine Stornierung ist daher ab diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich. Ansonsten sind Stornierungen bis 2 Wochen nach Anmeldung/Bestellung gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- möglich. Stornierungen die später – aber vor Übersendung der Zugangsdaten – erfolgen sind gegen eine Gebühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr möglich.
5. Basiert das Angebot auf einer Mitgliedschaft mit Mindestlaufzeit, verlängert sich die Mitgliedschaft sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 6 Wochen vor Ende der Mitgliedschaft eine schriftliche Kündigung eingegangen ist. FORUM ist zur vorzeitigen Kündigung der Mitgliedschaft berechtigt, in diesem Fall werden die jahresanteiligen Gebühren zurückerstattet.
6. FORUM übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte.
7. FORUM ist berechtigt bei Verstoß gegen diese Nutzungsrichtlinien den Zugang zu sperren. Dies gilt auch, wenn der Kunde/Teilnehmer sich in Zahlungsverzug befindet.
8. Mit dem Erwerb des Zugangs ist der namentlich benannte Kunde zur Nutzung berechtigt und erwirbt die Lizenz die Inhalte persönlich zu nutzen. Es ist nicht zulässig – auch ohne Weitergabe der Zugangsdaten – weiteren Personen die Nutzung zu ermöglichen, es sei denn es wurden mehrere Nutzungslizenzen / Zugänge oder Firmenkonten eingerichtet.

9. FORUM gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende Verfügbarkeit der Daten. Wir weisen jedoch daraufhin, dass unsere Daten und Dienste ohne unser Verschulden nicht immer verfügbar sind. Dabei stehen wir nicht für Fälle ein, in denen unsere Daten und Dienste ohne unser Verschulden nicht verfügbar sind (z.B.: Soft-, Hardware, Firewall oder Zugangsbandbreite des Kunden; temporäre Störung der Server oder der Kommunikationsnetze; usw.). Eine Kündigung oder Minderung ist aus diesen Gründen nicht möglich, es sei denn die Störung liegt im Verantwortungsbereich von FORUM und dauert durchgehend mehr als 7 Werktage an.

10. Stellt FORUM ein Archiv bereit, kann FORUM Daten bzw. Angebote nach 12 Monaten löschen. Stellt FORUM Dienste ein ist FORUM verpflichtet dem Kunden, wenn mit diesem ein Archivzugang vereinbart war, das Archiv noch bis 3 Monate nach Kündigung zur Verfügung zu stellen.

Stand 1.1.2016

Postfach 10 50 60
69040 Heidelberg
Germany

Vangerowstraße 18
69115 Heidelberg
Germany

www.forum-institut.de
www.forum-institut.com
info@forum-institut.de

Geschäftsführer: RA Dr. jur. Ulrich Zeitel
Gesellschaft mbH mit Sitz in Heidelberg
Amtsgericht Mannheim HRB Nr. 331767